



ПРАВИЛА РАБОТЫ АККРЕДИТОВАННЫХ МЕДИА НА RDS FEST 20 ИЮНЯ, MOSCOW RACEWAY

Официальное наименование мероприятия:
RDS FEST

Наименования, допустимые к использованию:
RDS FEST
РДС ФЕСТ
Фестиваль дрифта РДС
Фестиваль большого дрифта РДС

Недопустимо: «РДС Фестиваль», «Дрифтовый фестиваль», «Фестиваль по дрифту», «Фестиваль дрифт-серии»

Наименования заездов в рамках фестиваля:
RDS Matsuri
РДС Мацури
STAR PËR STARS AIMOL Challenge
Челлендж STAR PËR STARS AIMOL

Организатор мероприятия: ООО «Русская Дрифт Серия»

1. ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ

Представители СМИ, участников заездов RDS FEST и другие лица, желающие проводить профессиональную фото- и видеосъемку и/или другое освещение мероприятия, должны обратиться к Организатору за соответствующей аккредитацией.

Правила и форма подачи заявки на аккредитацию «Медиа» публикуются на официальном сайте Фестиваля <https://fest.vdrifte.ru/> не позднее, чем за 7 дней до начала мероприятия.

Аккредитацию могут получить только лица старше 18 лет.

Аккредитация считается действительной только после подтверждения ее в пресс-центре мероприятия и прохождения обязательного инструктажа по безопасности. Прохождение инструктажа подтверждается личной подписью в журнале инструктажа. Аккредитованные лица обязаны неукоснительно следовать правилам безопасности и поведения на спортивном мероприятии, а также правилам использования фото-, видео- и другого контента, созданного на мероприятии.

Аккредитация «Медиа» обеспечивает доступ в зоны ограниченного доступа:

- Точки для фото/видеосъемки на гоночной трассе, указанные организатором;
- Сервис-парк и все открытые зрительские зоны;
- Медиасектор на зрительской трибуне (специально отмеченные места для прессы);
- Зона награждения;
- Пресс-центр.

Запрещен выход и выезд на оцениваемый участок трассы, в стартовый накопитель, зону прогрева, зону заправки и хранения ГСМ и в другие зоны с ограниченным доступом, не предусмотренные аккредитацией «Медиа».

Места на зрительских трибунах вне медиасектора не предоставляются.



2. ТИПЫ АККРЕДИТАЦИИ

2.1 Средства массовой информации (СМИ)

Количество аккредитаций данного типа ограничено и не может превышать:

- 3 (трех) человек для телеканалов (корреспондент, оператор, звукорежиссер или ассистент);
- 2 (двух) человек для печатных СМИ, онлайн-изданий, информагентств, радиокompаний (корреспондент, фотограф)

Всем представителям СМИ, запрашиваемым данный тип аккредитации, необходимо предоставить организатору план публикаций и/или эфиров.

Организатор вправе сократить количество аккредитаций для одного СМИ, исходя из общего количества мест для прессы в целях обеспечения безопасности работы в зонах ограниченного доступа.

2.2 Медиапредставитель пилота

Данный тип аккредитации доступен участникам заездов RDS FEST и распространяется на фотографов, видеооператоров, SMM-специалистов, продюсеров и других медиа.

Количество аккредитаций ограничено и не может превышать 2 (двух) человек от одного пилота.

При необходимости аккредитовать большее количество человек доступна коммерческая аккредитация (п. 2.5).

2.3 Блогер

Авторы блогов и пабликов могут аккредитовать не более 2 (двух) человек (блогер, оператор).

Рассматриваются площадки, позволяющие продвигать автоспорт и зрелищные массовые мероприятия:

- блоги инфлюенсеров от 50 тысяч подписчиков с интересной организатору аудитории;
- паблики с активной аудиторией от 100 тысяч подписчиков;
- блоги общей тематики от 100 тысяч подписчиков.

2.4 Официальная медиакоманда RDS

Данная категория используется только для официальной медиакоманды организатора.

2.5 Партнёр

Предусмотрены следующие квоты для коммерческих партнеров и спонсоров RDS FEST:

- Титульный спонсор – по индивидуальному согласованию с организатором;
- Официальный спонсор – до 3 (трех) человек;
- Другие категории спонсоров и партнёров – до 2 (двух) человек.

2.6 Коммерческая аккредитация

Аккредитация на коммерческой основе предусмотрена для:

- фотографов и видеооператоров, желающих проводить профессиональную фото/видеосъемку RDS FEST в личных некоммерческих целях;
- медиапредставителей пилотов и их спонсоров при превышении квоты, указанной в п.2.2;
- медиапредставителей партнеров и спонсоров при превышении квоты, указанной в п. 2.5.



Все лица, запрашивающие коммерческую аккредитацию, должны предоставить организатору портфолио, подтверждающее опыт и уровень профессионального мастерства для осуществления фото- и/или видеосъемки автоспортивного мероприятия.

Стоимость коммерческой аккредитации – 3 000 рублей за человека.

Оплата осуществляется безналичным платежом по банковской карте в сроки, указанные организатором в сообщении с подтверждением аккредитации. Подтверждением оплаты является билет, который должен быть предъявлен для сканирования при входе на мероприятие вместе с удостоверением личности. Коммерческая аккредитация является именной и предоставляется конкретному лицу. Нельзя отозвать или переоформить оплаченную аккредитацию на другое лицо.

Услуга невозвратная.

Получение коммерческой аккредитации аналогично получению аккредитации медиа других типов и включает в себя доступ в зоны ограниченного доступа, получение браслета и жилета «Медиа», получение инструктажа по безопасности. На лиц, оформивших коммерческую аккредитацию, распространяются все правила работы аккредитованных медиа, изложенные в этом документе.

3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА АККРЕДИТОВАННЫХ ЛИЦ

3.1 Неукоснительно соблюдать правила безопасности на соревнованиях:

Быть внимательными и осознавать опасность автоспорта;

Безоговорочно выполнять указания персонала Организатора, спортивных маршалов, судей и иных ответственных лиц, задействованных в обеспечении безопасности соревнования;

Не находиться в состоянии алкогольного и/или наркотического опьянения;

До начала работы на RDS FEST пройти обязательный брифинг СМИ по безопасности. Время и место проведения брифинга отправляется аккредитованному лицу на указанный в заявке адрес электронной почты вместе с подтверждением аккредитации;

Получить у Организатора в установленные сроки браслет «Медиа» и жилет «Медиа» с индивидуальным номером и носить их в течение всего времени нахождения на территории проведения мероприятия. Сдать полученный жилет Организатору по окончании работы на мероприятии. Штраф за потерю или порчу жилета «Медиа» составляет 5000 рублей;

Не передавать браслет «Медиа» и жилет «Медиа» с индивидуальным номером третьим лицам.

Штраф за нарушение режима идентификации, в т.ч. передачу третьим лицам браслета или жилета «Медиа» составляет 15 000 рублей и может повлечь лишение аккредитации;

Выбирать ТОЛЬКО обозначенные Организатором точки для фото/видеосъемки, избегая присутствия в опасных и запрещенных к пребыванию местах, руководствуясь схемами безопасности и следующими правилами, включая, но не ограничиваясь:

- Всегда держать спортивный автомобиль в поле зрения;
- Не стоять спиной к трассе во время проведения соревнований;
- Не сидеть и не лежать возле трассы, иметь возможность экстренно переместиться;
- Не стоять снаружи поворотов и в запрещенных областях;
- Находится только за ограждениями безопасности трассы (сетки, рельсы безопасности);



- Не дотрагиваться до ограждений безопасности, не раскладывать на них оборудование и личные вещи;
- Не пересекать трассу в запрещенных местах и без разрешения маршалов безопасности, судей или официальных лиц Организатора;
- Не находиться вне зоны видимости участников заездов, спортивных маршалов и иных ответственных лиц Организатора;
- При использовании средств индивидуальной мобильности (мопеды, электросамокаты, велосипеды, самокаты) использовать их исключительно в разрешенных зонах и соблюдать скоростной режим: не более 5 км/ч на всей территории парка сервиса; не более 30 км/ч на сервисных дорожках (только вне парка сервиса) и дорогах, пролегающих к территории проведения Фестиваля;
- Оставлять средства индивидуальной мобильности на сервисных дорожках и в парке сервиса, не создавая помех движению других участников мероприятия, движению специального транспорта организатора Фестиваля;
- Запрещено использовать любой транспорт в Предстартовой зоне;
- Запрещена съемка с коптера и иных беспилотных аппаратов без предварительного согласования с Организатором и автодромом (необходимо предоставить официальное разрешение от властей Волоколамского городского округа Московской области). Любой подтвержденный факт нарушения правил безопасности, идентификации и/или некорректного поведения может повлечь за собой штраф в размере от 5000 до 25 000 рублей и аннулирование аккредитации.

3.2 Принять и соблюдать правила поведения:

Уважать права и интересы жителей региона, участников Фестиваля, организаторов и зрителей.

Соблюдать нормы этики и взаимного уважения.

Не находиться на зрительских трибунах во время проведения соревнования за исключением специально выделенного организатором сектора мест для прессы.

Курить только в специально отведенных Зонах для курения (в том числе любые устройства для нагревания табака и различных жидкостей). Штраф за курение в неполюженном месте составляет 5000 рублей.

Незамедлительно уведомлять Организатора об ухудшении своего здоровья, а в случае не уведомления принять все риски и нести ответственность в полном объеме за любой возможный ущерб, причиненный своему здоровью.

Принять на себя ответственность за возможный ущерб, порчу или уничтожение своего имущества и/или имущества Организатора и третьих лиц в результате своего участия в мероприятии в качестве представителя «Медиа». Компенсировать причиненный ущерб в соответствии с регламентом RDS FEST и/или с законодательством Российской Федерации.

Каждое аккредитованное лицо осознает и добровольно соглашается нести полную материальную ответственность за все риски (как известные, так и неизвестные) и отказывается от претензий, освобождая от ответственности и судебного преследования Организатора, его представителей и/или сотрудников, других участников, партнеров в случае причинения любой травмы, нетрудоспособности, смерти, ущерба или повреждения, причиненного лицу или имуществу, во время автоспортивного мероприятия.

3.3 Соблюдать правила публикации материалов:

Следить за тем, чтобы в результате своих действий, видеоматериалы, фотографии и публикации не включали в себя рекламу/продвижение/пропаганду следующего: алкоголя,



табака, фармацевтических препаратов, религии, политики, порнографии, нацизма, экстремизма, терроризма, и не были направлены на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе;

Проверять достоверность сообщаемой мной информации, использовать только подтвержденные факты, не распространять материалы, не соответствующие действительности, а также порочащие честь, достоинство, деловую репутацию или содержащие критику Организатора и его представителей, участников и официальных лиц мероприятия;

Возместить в полном объеме убытки, в том числе вред репутации, понесенные Организатором вследствие привлечения к ответственности по причине нарушения требований законодательства (в том числе, но не ограничиваясь: авторских и иных интеллектуальных прав) в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения соответствующего требования;

Товарный знак RDS и логотип с изображением конуса являются исключительной собственностью ООО «РДС». Использование товарных знаков осуществляется исключительно Организатором, уполномоченными лицензиатами только с согласия правообладателя ООО «РДС». Использование логотипа ООО «РДС» в коммерческих целях запрещено. Изменение логотипа ООО «РДС» запрещено. Во всех случаях использования необходимо согласовать с Организатором правильное использование логотипа.

Организатору и лицензированным партнерам Фестиваля принадлежат права на освещение посредством трансляции изображения и (или) звука соревнований любыми способами и (или) с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи указанной трансляции и (или) фотосъемки мероприятий. Права на освещение Фестиваля могут быть использованы третьими лицами только на основании разрешений Организатора и/или соглашений в письменной форме о приобретении третьими лицами этих прав у Организатора.

Запрещено изменять или редактировать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время Фестиваля, до степени потери их ассоциирования и (или) ассоциирования третьих лиц с Фестивалем, в том числе не удалять и (или) не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации Фестиваля, Организатора, его спонсоров и партнеров, а также запрещено добавлять на них логотипы, наименования и другие средства индивидуализации третьих лиц.

Передача или продажа прав на фото- и видеоизображения третьим лицам для последующего коммерческого использования возможны только при условии согласования с Организатором.

Использование фотографий, видео и других материалов, снятых на Фестивале, на страницах в социальных сетях разрешено только при условии отметки официальных аккаунтов RDS (@rds_gp и @rds_open) в соответствующих социальных сетях и, если применимо, указании хэштегов.

Обязательными для использования хэштегами являются: #rdsfest и #российскаядрифтсерия. К дополнительным относятся: #rdsgp, #рдсгп, #rdsopen, #рдсфест. Допускается использование всех или нескольких хэштегов, но не менее 2-х на усмотрение автора. При отсутствии отметки и хэштегов организатор вправе требовать редактирования или удаления публикации, а автор обязан это требование исполнить.

Публикация видеофрагментов заездов участников Фестиваля в Интернете допускается ТОЛЬКО в следующем порядке:



В день проведения Фестиваля:

- видео заездов участников RDS Matsuri может быть опубликовано полностью;
- видео парного заезда участников «Сибирское дерби», «Судейского дерби» и челленджа STAR PËR STARS AIMOL только в виде отдельного фрагмента заезда не более 15 секунд; только при условии отметки официального аккаунта RDS в соответствующей социальной сети и, если применимо, указании обязательных хэштегов.
- Публикация полного видео парного заезда запрещена до момента получения соответствующего разрешения от Организатора.
- ! Видео заездов из материалов трансляции, сделанные путем записи экрана или иным способом, могут быть опубликованы только при наличии следующей отметки: «Источник видео: RDSTV.RU»

При проведении видеосъемки аккредитованные лица обязуются предоставить копии видеоматериалов в высоком разрешении по запросу от Организатора. При проведении фотосъемки предоставить фотографии в высоком разрешении.

Все аккредитованные лица обязуются предоставить Организатору отчет об освещении Фестиваля, включая электронные копии и/или ссылки на подготовленный и опубликованный материал, в течение 14 календарных дней после завершения мероприятия на электронную почту press@rdsgp.com;

При проведении интервью с официальными представителями Организатора направлять текст интервью на согласование в пресс-службу ООО «РДС» на электронную почту press@rdsgp.com.

Контакты

Руководитель пресс-службы: Ульянова Ольга, press@rdsgp.com +7 (926) 283-75-61

Пресс-секретарь: Никандрова Екатерина +7 (904) 100-33-56